

EUGENIO AGUILÓ PÉREZ

Chair Professor of Applied Economics
Professor of Economics of Tourism
Dean of the Faculty of Economics and Business Sciences
Universitat de les Illes Balears (Spain)

PUBLICATIONS¹

Books

- (2004) Aguiló E., V. Barros, M.A. Garcia, J. Rosselló, *Las actitudes de los residentes en Baleares frente al turismo* Colección Turismo e Investigación UIB, Palma de Mallorca.
- (2004) Aguiló E., V. Barros, M.A. Garcia, J. Rosselló *El perfil del TURISMO de temporada baja en las Baleares* Colección Turismo e Investigación UIB, Palma de Mallorca
- (2002) Rosselló Villalonga, J.; Aguiló Pérez, Eugeni *Els fluxos financers de les Illes Balears amb la Unió Europea*. Parlament Balear. Palma de Mallorca.
- (2002) Aguiló, E.; Alegre, J.; Cladera, M.; Sard, M. *La fase de postestancamiento de un destino turístico maduro. Dressing up to screen the same blowsy tart?* FITUR, Madrid

Articles and Book Chapters

- (2005) Rossello,J.; Aguiló, E; y Riera, A. *Modeling tourism demand dynamics*. Journal of Travel Research Vol. 44 Nº 1, 111-116.
- (2005) Rossello,J. Aguiló,E. y Riera, A. *Un modelo dinámico de demanda turística para el caso de Baleares*. Revista de Economía Aplicada Vol. XIII Nº 39.
- (2005) Aguiló,E. y Riera, A. y Rossello,J. *The short-term price effect of a tourist tax through a dynamic demand model* Tourism Management. Nº 26,359 -365.
- (2005) Aguiló, E; y Rossello,J. *Host Community Perceptions. A Cluster Analysis*. Annals of Tourism Research Vol. 32 Nº 4, 925 -940.
- (2005) Aguiló, E; Alegre, J; Sard, M. *The persistence of the sun and sand tourism model*. Tourism Management. Vol. 26 N. 3, 219 -231.
- (2004) Aguiló, E. y Alegre, J *La madurez de los destinos turísticos de sol y playa. El caso de las Islas Baleares* Papeles de Economía Española N. 102, 250-270.
- (2003) Jacob, M; Tintoré, J; Aguiló, E; Bravo, A; Mulet, J. *Innovation in the tourism sector: results from a pilot study in the Balearic Islands*. Tourism Economics Vol 9 N. 3, 279-296.
- (2003) Aguiló E.; Alegre J and Sard M. *Examining the market structure of the German and UK tour operating industries through an analysis of package holiday prices*. Tourism Economics Vol. 9 N.: 3 , 255 -278.
- (2000) Aguiló E., Juaneda, C. *Tourist Expenditure for Mass Tourism Markets*. Annals of Tourism Research Vol. 27 N. 3: 624 -637.
- (1996) Aguiló, E. *Research into Policies of Tourism*. The Tourist Review, Vol. 1: 12-17 .
- (1990) Aguiló, E., Barlolet, E. *Sector turístico e integración europea*. Papeles de Economía Española

¹ Not to be considered as full list. Updated: January 27, 2007.